

Panorama de l'été 2024 à Pornichet

Une fréquentation stable

A l'Office de tourisme

31 400 visiteurs ont été accueillis par nos 9 experts de la destination !
Fréquentation idem à 2023 avec une petite baisse en juillet (-5%) et hausse en août
Lundi 12 août : journée record avec 997 visiteurs !

Et les locaux commencent à pousser les portes de l'Office de tourisme, même si le nombre est en encore faible, augmentation de 39 % par rapport à 2023.

Les principales demandes

- 1 – Evénements
- 2 – Loisirs activités
- 3 – Transports
- 4 – Rando / Balade
- 5 – La Brière

A noter que l'été dernier les demandes d'activités étaient avant les demandes sur les festivités.

La TrOT'i à la rencontre des visiteurs : une initiative appréciée

Durant l'été, Clara, Lexane et Meline ont sillonné la ville à bord de cette trottinette électrique aux couleurs de l'Office de tourisme.

Evenements, marées et plans de ville sont les principales

Un accueil plébiscité

- « Super accueil et informations de qualité »
- « Accueil sympathique, beaucoup de renseignements et boutique souvenirs »
- « Très bel accueil et renseignements précieux »
- « Très bons conseils, excellent accueil et écoute »
- « Gentillesse des agents d'accueil et excellents conseils »
- « Accueil très agréable et bonne écoute »
- « Super accueil à l'Office, j'y vais régulièrement ! »
- « Super Office de tourisme, disponibilité et écoute des demandes »
- « Très bon accueil, personnel très compétent. Je recommande »

Des retours clients qui viennent confirmer le renouvellement de la Marque Qualité Tourisme récompensant la qualité des services proposés avec l'excellent note de 96.82 %

50 visites guidées proposées autour de 10 thématiques

Toujours un franc succès pour la visite « Villas Belle Epoque » et les visites de l'estran qui ont affiché complet.

5 500 billets vendus !

Légère baisse par rapport à 2023

Meilleures ventes :

1. Saint-Nazaire : Escal'Atlantic, Les chantiers, les croisières
2. Marais salants
3. Courses hippiques
4. Petit train
5. Brière

A Pornichet

Une fréquentation quasi identique à 2023

816 000 NUITÉES

(en hébergements marchands et non marchands) : si on prend en compte les 5 dernières années, la fréquentation varie entre 800 000 et 880 000 nuitées.

Contre toute attente, malgré un mois de juillet un peu en baisse (1 000 visiteurs en moins) et une hausse de 5% de visiteurs en hausse en août, la fréquentation estivale à l'Office de tourisme est similaire à 2023.

Le 15 août et son flux de visiteurs : un pont qui a permis une forte fréquentation durant toute la semaine

Les étrangers représentent 11 % des nuitées :

- Allemands (23%)
- Royaume-Uni (13%)
- Suisse (9%)

1.1 million D'EXCURSIONNISTES (1.2 millions en 2023)

Dont 8% de clientèle étrangère.

Les origines géographiques :

- Ile de France
- Pays de la Loire
- Bretagne

L'été en résumé :

- Une clientèle de proximité
- Des locaux qui fréquentent davantage l'Office de tourisme
- Une météo défavorable au mois de juillet qui a occasionné un report de budget des touristes sur les sites de visites au détriment des restaurants notamment
- Un budget plus restreint et maîtrisé.
- Des hébergements qui doivent faire face aux résa de dernière minute
- Des activités d'intérieur qui ont tiré leur épingle du jeu
- Et des événements qui ont connu de jolis succès : les Renc'arts des P'tits Loups avec une fréquentation de 1 800 spectateurs pour le 1^{er} rdv !