

## **ATELIER - "Créer un compte Instagram pour son entreprise"**

*Si Instagram s'impose comme un outil incontournable pour les entreprises, il ne suffit pas d'y être présent pour se démarquer. Dans un secteur comme le tourisme, où l'expérience et l'émotion priment, maîtriser les codes spécifiques d'Instagram est essentiel pour optimiser votre visibilité.*

### **PUBLIC**

Cet atelier est destiné aux professionnels qui possèdent déjà un compte Instagram et qui maîtrisent les bases (naviguer sur l'interface, publier, faire une story...)

### **DUREE, DATE ET LIEU**

Mercredi 20 mars de 9h à 12h

3h en présentiel à l'Hippodrome de Pornichet

### **INTERVENANT**

Julie – Community Manager

### **EFFECTIF**

6 minimum / 12 maximum

### **TARIF PAR PARTICIPANT**

35€ HT (42€ TTC) pour les partenaires de l'Office de tourisme

55€ HT (66€ TTC) pour les autres

## **OBJECTIFS DE L'ATELIER**

**Savoir quel format choisir pour quel objectif :** Reels, stories, carrousels, publication simple...tous ces formats ont leur spécificité qu'il faut bien connaître pour les faire performer.

**Découverte des outils utiles à la création de contenus :** Canva et CapCut sont 2 outils essentiels pour créer vos visuels et vos vidéos.

**Repérer les axes d'amélioration :** apparence, fonctionnalité, gestion et alimentation de votre compte Instagram.

## **METHODES**

Jeu audit – Réponses aux questions précises des participants recueillies en amont via un formulaire pré-atelier.

## **MATERIEL RECOMMANDE**

Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs

*Un questionnaire de satisfaction sera à remplir à l'issue de l'atelier*

**INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme de Pornichet :**

**Julie NEVEU - [julie.neveu@pornichet.fr](mailto:julie.neveu@pornichet.fr) - 06 18 49 40 24**