

## **ATELIER - "Créer un compte Instagram pour son entreprise"**

*Bien que Facebook reste le réseau social numéro un, Instagram le suit de près en devenant incontournable pour les entreprises en quête de visibilité. Dans un secteur comme le tourisme, où l'émotion et l'expérience sont au cœur de l'offre, il est essentiel de rendre tangible votre activité à travers des contenus visuels inspirants. Créer un compte Instagram, c'est vous offrir une vitrine engageante pour faire découvrir votre établissement.*

### **PUBLIC**

Cet atelier est réservé aux débutants. L'objectif est de découvrir le fonctionnement d'Instagram pas à pas. Il est fait pour vous, si vous n'avez pas encore de compte Instagram pour votre entreprise ou si vous avez déjà un compte mais vous ne savez pas l'utiliser.

### **DUREE, DATE ET LIEU**

Mardi 25 février de 9h à 12h

3h en présentiel à l'Hippodrome de Pornichet

### **INTERVENANT**

Julie – Community Manager

### **EFFECTIF**

3 minimum / 6 maximum

### **TARIF PAR PARTICIPANT**

35€ HT (42€ TTC) pour les partenaires de l'Office de tourisme

55€ HT (66€ TTC) pour les autres

## **OBJECTIFS DE L'ATELIER**

**Créer un compte Instagram pour son entreprise** : Paramétrage, photo de profil, rédaction de sa bio, choix du nom d'utilisateur...

**Comprendre le fonctionnement de l'interface** : Stories, feed, reels, MP...Découverte des principales fonctionnalités à connaître pour débiter sur ce réseau.

**Savoir créer une publication** : Faire un post, le modifier et le supprimer.

## **METHODES**

échanges en petit groupe - Applications pratiques – Réponses aux questions précises des participants recueillies en amont via un formulaire pré-atelier.

## **MATERIEL RECOMMANDE**

Ordinateur portable, smartphone et leurs chargeurs

*Un questionnaire de satisfaction sera à remplir à l'issue de l'atelier*

**INFORMATION / CONTACT : Office de Tourisme de Pornichet :**

**Julie NEVEU - [julie.neveu@pornichet.fr](mailto:julie.neveu@pornichet.fr) - 06 18 49 40 24**